

**Tue Gutes  
ABER rede darüber!**  
**Pressearbeit für Vereine**

**Justus Kindermann**  
Stv. Vorstand Bürgerstiftung

# KINDERMANN KG kommunikation gestalten



„Wenn etwas leicht zu lesen ist,  
dann war es schwer zu schreiben.“  
Jardiel Poncela (Schriftsteller)

# INHALT

**01**\_Grundsätzliches

**02**\_Kommunikation im Wandel

**03**\_Wünsche & Bedarfe

**04**\_Erfolgreiche Medienarbeit

**05**\_Soziale Medien / Facebook / Google+

# Grundsätzliches

# Kommunikation

Werbung  
**ÜBERTREIBT (AIDA)**



Marketing  
**GIBT DEN MARKT AN**

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
(Public Relations)

**OBJEKTIVIERT**

- **Pressearbeit**
- **“Empfehlungsmarketing”**

# Pressearbeit vs. Werbung

Wenn ein junger Mann ein Mädchen kennenlernt und ihr erzählt, was für ein großartiger Kerl er ist, so ist das Reklame.

Wenn er ihr sagt, wie reizend sie aussieht, so ist das Werbung.

Wenn sie sich aber für ihn entscheidet, weil sie von anderen gehört hat, er sei ein feiner Kerl, so sind das Public Relations.

*Heinrich Alwin Münchmeyer*

# Pressearbeit

„In der Pressearbeit geht es nicht darum, was man selbst über sich sagt, oder was man zu jemandem sagt um etwas zu erreichen, SONDERN darum, welche Meinung in der Öffentlichkeit über eine Person oder ein Unternehmen herrscht.“



# Pressearbeit gewinnt

„Die Leute glauben zwanzig redaktionellen Zeilen mehr als einer ganzseitigen Anzeige.“

*Henry Ford*

# Was wirkt?

## Musikalisch und sportlich rund um den Erdball

„Bunte Abende“ des Pädagogiums

Von Gisela Erding

Baden-Baden – In die Chronik der „Bunten Abende“, die seit 1962 alle zwei Jahre von der Schulgemeinschaft des Pädagogiums mit ihren (inzwischen) 740 Schülerinnen und Schülern gestaltet werden, könnte der diesjährige 2015 als besonders gelungen eingehen. Zwischen den traditionellen Aufakt „Willkommen, Ehrenvolle, Welcome“ des gesamten Chors und dem „Päda-International-Entree, das Jugendliche aus 21 Nationen mit ihrer Muttersprache vorstellte, bis zum ebenfalls traditionellen „Good Night, Parents“, lag ein vierstündiges Programm.

So lang brauchte es, bis sich jede Schulart und jede Jahrgangsstufe präsentiert hatte und – wie der Beifall bezeugte – von Publikum sehr wohlwollend aufgenommen wurde. Bekanntlich vereinen sich unter dem Namen „Pädagogium“ mit Ausnahme einer Hauptschule zahlreiche Bildungseinrichtungen, die unterschiedliche Qualifikationen

anbieten. Ein Großteil der Schüler besucht das Internet, das unter dem Motto „Miteinander leben, lernen, lehren“ nicht nur leistungsorientierte, sondern auch soziale und charakterliche Kompetenzen fördert, wie Schulleiter Andreas Büchler erlärte. Wenn bei einem vierstündigen Programm das Interesse des Publikums, das den Bénazetaal des Kur-



Diskipliniert und fantasievoll: Tanzdarbietungen bei den „Bunten Abenden“ im Kurhaus. Foto: S. Böhmig



Zwischen den bereits traditionellen Chorauftritten bieten die Päda-Schüler vier Stunden lang ein vielseitiges Programm.

bereits der Beweis für Großartiges. Drei Paare in Gala-Roben führten kompetent und feinfühlig durch den Abend, der 25 musikalische, szenische, sportliche und amüsante Aktionen bot. Da war buchstäblich Musik drin, eine Musik, die rund um den Erdball führte.

Beginnend bei den Grundschulern, die vier Kontinente bereisen und mit überwältigender Faszination das chinesische Kaiserreich sowie die Exotik des afrikanischen Urwalds auf die Bühne zauberten. Europa kennzeichnete eine Tanzformation mit schillerndem Seifenblasen-Attraktions-Trio-Collagen und „Montagen bilden das vielstimmige Panorama bei der Inszenierung des beliebtesten deutschen Großstadtdirektors am Theater Baden-Baden, so eine Mitteilung, Regisseur Gernot Plass hat bei seiner Dramatisierung für die Bühne die vielschichtige Textstrukturposition in zeitliches Versmaß überschrieben. Er stellt Franz Eberkopf einen zirkulären Chor gegenüber, der ihn in einem rauschhaften Sprachkonzert durch die große Stadt Berlin führt. Die Premiere findet am Freitag, 6. März, um 20 Uhr im Haus am Goetheplatz statt.

auch andere Tanzformationen schwingvoll und mit sich baren: Vergangen Tempo ins Programm. Selbst die Abjuranten, die kurz vor den schriftlichen Prüfungen stehen, warfen mit einer perfekten Show im Stil von „Grease“ auf dem Musical, dem auch die 150 „Päda-Voces“ mit einem Medley beliebiger Aktuelle Jugendkultur spiegeln Szenen, die beeindruckend Breakdance und andere Performances demonstrieren. Skeiche und die todtraurige spanische Legende nach Ari, Jorroxo und Julia, Vampir als Nachbar und ein nächtlich erfolgreicher Trip nach Paris beeindruckten mit englisch wie im Trübel origineller Square-Dancers auf die ersten Siedler des Kontinents hin. Diszipliniert und fantasievoll, technisch ausgereift und abwechslungsreich brachten

dass Eltern nicht immer alles besser wissen, demonstrierte eine „Helikopter“-Mutter. Dazwischen entführte die Ungeziefere des Gymnasiums zu Rompa Räubertrichter in den Maßstabswald. Auch Lehrer legen bisweilen schülerleitetes Verhalten an den Tag, besonders wenn sie sich mit ihren Wissen vor den Kollegen brüsten wollen. Mathematik versus Geschichte oder Newton versus Leibniz: Wer war der Erste? „As dann unter Leitung von Uwe Sert und seinem Kollegen Magnus Fischer der letzte Song gesungen war, kam wieder die Aufgabe für Susanne Büchler, die Festsitzende in geordneter Polonaise von der Bühne durch den Saal in Richtung Ausgang zu dirigieren. Auch das klappte wie alles andere zuvor reibungslos und fröhlich.

## Europäischer Tag der Logopädie

Baden-Baden (red) – Am Freitag, 6. März, findet der Europäische Tag der Logopädie statt: Die Störungen, die Menschen nach einem Schlaganfall oder nach Kopfverletzungen erleiden können, werden in den Vordergrund gestellt. Es geht hierbei um Sprachstörungen, die die Grammatik, die Wortfindung oder das Sprechen selbst betreffen, heißt es in einer Mitteilung. Neben den Sprach- und Sprechproblemen können nach einem neurologischen Vorfall auch Störungen der Stimme oder Schluckprobleme auftreten. In der Schweiz für Logopädie in der Bressgaustraße in Baden-Baden erlernen momentan Teilnehmer an vier Kursen den Beruf der Logopädin. Am Tag der Logopädie informieren die Schwestern Passanten am Sonnenplatz über die Einflüsse der Sprachlosigkeit auf den Alltag.

## Selbsthilfe für Darmpatienten

Baden-Baden (red) – Die neue Selbsthilfegruppe „Die Rückwegler“ des Darmkrebszentrums der Klinik Balg trifft sich am Mittwoch, 11. März, von 15.30 bis 16.30 Uhr in der Klinik Balg in der Schule für Pflegefachberufe. Das Angebot richtet sich an Patienten, die in Rahmen ihrer Darmkrebsbehandlung vorübergehend ein Stoma (künstlichen Darmausgang) haben oder hatten. Ute Kessler und Sabine Schneider, Pflegeexpertinnen für Stoma, Wund und Kondenz, stehen zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

## Ein rauschhaftes Sprachkonzert

„Berlin Alexanderplatz“ hat in der Inszenierung von Gernot Plass Premiere

Baden-Baden (red) – Alfred Döblin erlangte mit seinem 1929 erschienenen Roman „Berlin – Alexanderplatz“. Die Geschichte von Franz Eberkopf: Wellenlinien, Simultanszenen, assoziative Gedankenketten, Text-Collagen und „Montagen bilden das vielstimmige Panorama bei der Inszenierung des beliebtesten deutschen Großstadtdirektors am Theater Baden-Baden, so eine Mitteilung, Regisseur Gernot Plass hat bei seiner Dramatisierung für die Bühne die vielschichtige Textstrukturposition in zeitliches Versmaß überschrieben. Er stellt Franz Eberkopf einen zirkulären Chor gegenüber, der ihn in einem rauschhaften Sprachkonzert durch die große Stadt Berlin führt. Die Premiere findet am Freitag, 6. März, um 20 Uhr im Haus am Goetheplatz statt.



Der Regisseur stellt in seiner Inszenierung am Theater Baden-Baden Franz Eberkopf einem mächtigen Chor gegenüber. Foto: Jochen Klink

**Peters Frühlingspracht**  
WIE FÜR MICH GEMACHT!

**soyaconcept**

Die neue Mode ist da!  
Sonntag 08. März in Bühl  
13 - 18 Uhr geöffnet

Cocktail-Bar: Genießen Sie fruchtig, leckere Cocktails für nur 2,- Euro. Das Leonardo Glas gibts gratis dazu!

Kaufhaus Peters GmbH & Co. AG | Hauptstraße 35  
779 15 Bühl | www.kaufhaus-peters.de

**peters**  
...wo ich gerne einkaufe!

BÜHL

6 Spalten x 175mm Höhe  
 1mm = 3,16 (4c / +400 €)  
 = (6\*3,16\*175)+400  
 = 3.718 €/zzgl. MwSt.

### Musikalisch und sportlich rund um den Erdball

„Bunte Abende“ des Pädagogiums

Von Gisela Erding

Baden-Baden – In die Chronik der „Bunten Abende“, die seit 1962 alle zwei Jahre von der Schulgemeinschaft des Pädagogiums mit ihren (zwischen) 740 Schülern und Schülern gestaltet werden, könnte der diesjährige 2015 als besonders gelungen eingehen. Zwischen den traditionellen Aufakt „Willkommen, Ehrenvolle, Welcome“ des gesamten Chors und dem „Päda-International“-Entree, das Jugendliche aus 21 Nationen mit ihrer Muttersprache vorstellte, bis zum ebenfalls traditionellen „Good Night, Parents“, lag ein vierstündiges Programm.

So lang brauchte es, bis sich jede Schulart und jede Jahrgangsstufe präsentiert, laute und – wie der Beifall bezeugte – vom Publikum sehr wohlwollend aufgenommen wurde. Bekanntlich vereinen sich unter dem Namen „Pädagogium“ mit Ausnahme einer Hauptschule zahlreiche Bildungseinrichtungen, die unterschiedliche Qualifikationen

anbieten. Ein Großteil der Schüler besucht das Internet, das unter dem Motto „Miteinander leben, lernen, lehren“ nicht nur leistungsorientierte, sondern auch soziale und charakterliche Kompetenzen fördert, wie Schulleiter Andreas Büchler erklärte. Wenn bei einem vierstündigen Programm das Interesse des Publikums, das den Benetzsaal des Kur-



Diszipliniert und Entsayevoll: Tanzdarbietungen bei den „Bunten Abenden“ im Kurhaus. Foto: Bildung



Zwischen den bereits traditionellen Chorauftritten bieten die Päda-Schüler vier Stunden lang ein vielseitiges Programm.

bereits der Beweis für Großartiges. Drei Paare in Gala-Roben führten kompetent und feinfühlig durch den Abend, der 25 musikalische, szenische, sportliche und amüsante Aktionen bot. Da war buchstäblich Musik drin, eine Musik, die rund um den Erdball führte. Beginnend bei den Grundschulern, die vier Kontinente bereisen und mit überwältigender Farbenpracht das historische Kaiserreich sowie die Exotik des afrikanischen Urwalds auf die Bühne zauberten. Europa kennzeichnete eine Tanzformation mit schillerndem Seifenblasen-Attraktives im Trubel origineller Square-Dancers auf der ersten Siedel des Kontinents hin. Diszipliniert und harmonisch, technisch ausgereift und abwechslungsreich brachten auch andere Tanzformationen schwingvoll und mit sich baren: Vergaßen Tempo ins Programm. Selbst die Abjuranten, die kurz vor den schriftlichen Prüfungen stehen, warfen mit einer perfekten Show im Stil von „Grease“ auf dem Musical, dem auch die 150 „Päda-Voces“ mit einem Medley heidigen, Aktuelle Jugendkultur spiegeln Szenen, die beeindruckend Breakdance und andere Performances demonstrierten. Skeiche und die todraunige spanische Legende nach Ari Jorrozo und Julia Vargire als Nachbarn und ein nallig erfolgreicher Trip nach Paris beeindruckten mit englisch-wies im Trubel origineller Squaredancers auf der ersten Siedel des Kontinents hin. Spaß und Ironie kamen auch nicht zu kurz. Die Festtage „Dauerkinno“ nahm die Smartphone-Sucht aus Korn,

dass Eltern nicht immer alles besser wissen, demonstrierte eine „Helikopter“-Mutter. Darzwischen entführte die Unstetigkeit des Gymnasiers zu Rompa Räubertrichter in den Malzsaal. Auch Lehrer legen bisweilen schülerferres Verhalten an den Tag, besonders wenn sie sich mit ihren Wissen vor den Kollegen brüsten wollen. Mathematik versus Geschichte oder Newton versus Leibniz: Wer war der Erste? Als dann unter Leitung von Uwe Sert und seinem Kollegen Magnus Fischer der letzte Song gesungen war, kam wieder die Aufgabe für Susanne Büchler, die Festsitzbank in geordneter Polonaise von der Bühne durch den Saal in Richtung Ausgang zu dirigieren. Auch das Klappre wie alles andere zuvor reibungslos und fröhlich.

1 Spalte x 115mm Höhe  
 1mm = 2,43 (sw)  
 = 1\*2,43\*115  
 = 280 €/zzgl. MwSt.

### Europäischer Tag der Logopädie

Baden-Baden (red) – Am Freitag, 6. März, findet der Europäische Tag der Logopädie statt. Die Störungen, die Menschen nach einem Schlaganfall oder nach Kopfverletzungen erleiden können, werden in den Vordergrund gestellt. Es geht hierbei um Sprachstörungen, die die Grammatik, die Wortfindung oder das Sprechen selbst betreffen, heißt es in einer Mitteilung. Neben den Sprach- und Sprechproblemen können nach einem neurologischen Vorfall auch Störungen der Stimme oder Schluckprobleme auftreten. In der Schweiz für Logopädie in der Bressgauerstraße in Baden-Baden erleben momentan Teilnehmer in vier Kursen den Beruf der Logopädin. Am Tag der Logopädie informieren die Schwestern Passanten am Sonnensplatz über die Einflüsse der Sprachlosigkeit auf den Alltag.

### Selbsthilfe für Darmpatienten

Baden-Baden (red) – Die neue Selbsthilfegruppe „Die Rückwegler“ des Darmkrebszentrums der Klinik Balg trifft sich am Mittwoch, 11. März, von 15.30 bis 16.30 Uhr in der Klinik Balg in der Schule für Pflegefachberufe. Das Angebot richtet sich an Patienten, die in Rahmen ihrer Darmkrebsbehandlung vorübergehend ein Stoma (künstlichen Darmausgang) haben oder haben. Ute Kessler und Sabine Schneider, Pflegeexpertinnen für Stoma, Wund und Kondenz, stehen zum Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

### Ein rauschhaftes Sprachkonzert

„Berlin Alexanderplatz“ hat in der Inszenierung von Gernot Plass Premiere

Baden-Baden (red) – Alfred Döblin erlangte mit seinem 1929 erschienenen Roman „Berlin – Alexanderplatz“. Die Geschichte vom Franz Biberkopf“ Weltuhren, Simultanzenen, assoziative Gedankenketten, Text-Collagen und „Montagen bilden das vielstimmige Panorama bei der Inszenierung des bedeutendsten deutschen Großstadtdramas am Theater Baden-Baden, so eine Mitteilung, Regisseur Gernot Plass hat bei seiner Dramatisierung für die Bühne die vielschichtige Textstrukturposition in zeitliches Versmaß übersrieben. Er stellt Franz Biberkopf einen zirkulären Chor gegenüber, der ihn in einem rauschhaften Sprachkonzert, durch die große Stadt Berlin führt. Die Premiere findet am Freitag, 6. März, um 20 Uhr im Haus am Goetheplatz statt.



Der Regisseur stellt in seiner Inszenierung am Theater Baden-Baden Franz Biberkopf einem mächtigen Chor gegenüber. Foto: Jochen Klink

**Peters Frühlingspracht**  
WIE FÜR MICH GEMACHT!

**soyaconcept**

Die neue Mode ist da!  
Sonntag 08. März in Bühl  
13 - 18 Uhr geöffnet

Cocktail-Bar: Genießen Sie fruchtig, leckere Cocktails für nur 2,- Euro. Das Leonardo Glas gibts gratis dazu!

Kaufhaus Peters GmbH & Co. KG | Hauptstraße 35  
770 15 Bühl | www.kaufhaus-peters.de

**peters**  
... wo ich gerne einkaufe!

BÜHL

6 Spalten x 105mm Höhe  
 1mm = 3,16 (4c / +400 €)  
 = (6\*3,16\*105)+400  
 = 2.390,80 €/zzgl. MwSt.

# Warum Pressearbeit wichtig ist

Höherer Bekanntheitsgrad

Höhere Motivation Mitglieder (neu / alt)

Größere Akzeptanz im regionalen Umfeld

Leichtere Kapitalbeschaffung

Gesteigerte Nachfrage

Eindeutigeres (Marken-)Profil

# Pressearbeit

Instrumente mit persönlichem Kontakt  
(Pressegespräch, -konferenz, -interview)

Instrumente ohne persönl. Kontakt  
(Presseinfo. -mappe, -foto)

# **Kommunikation im Wandel**

# 1990



# danach



# Heute - Web 2.0 / Social Networks



YouTube



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia



WORDPRESS

Pinterest

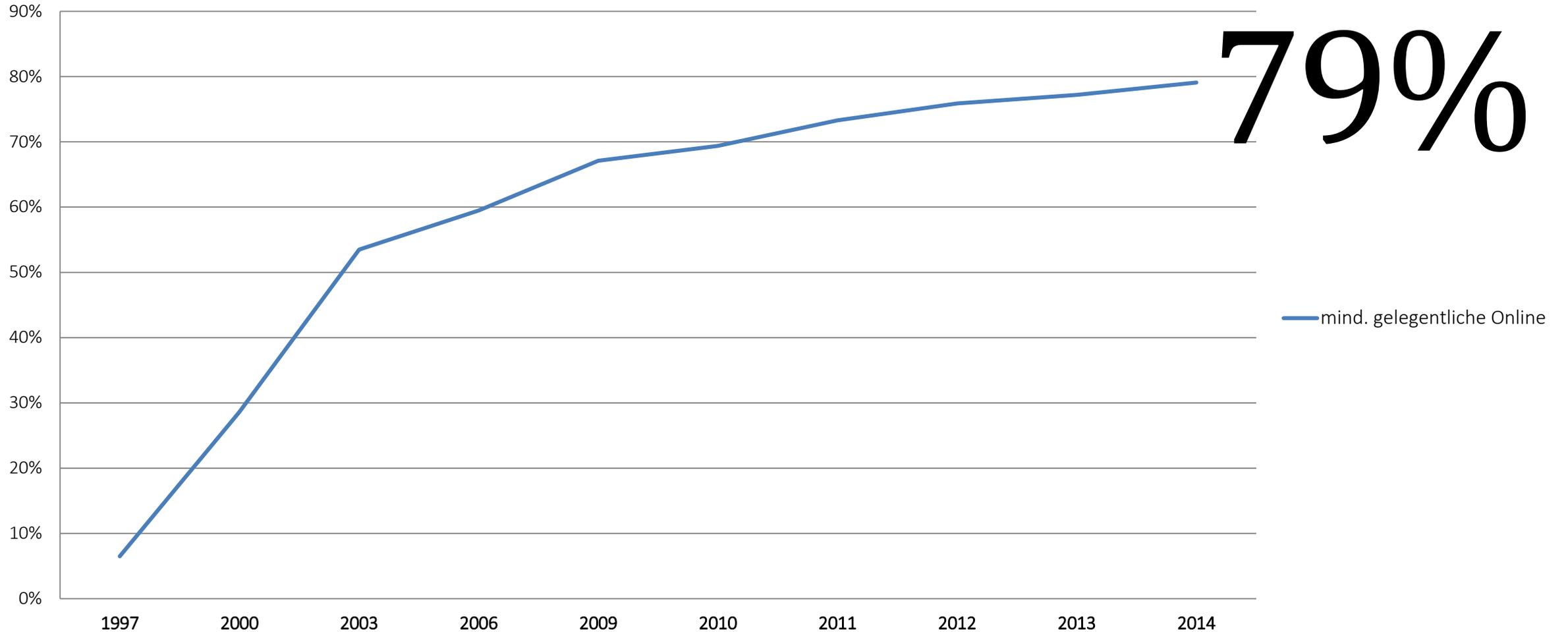
tumblr



# 2016 Second Screen

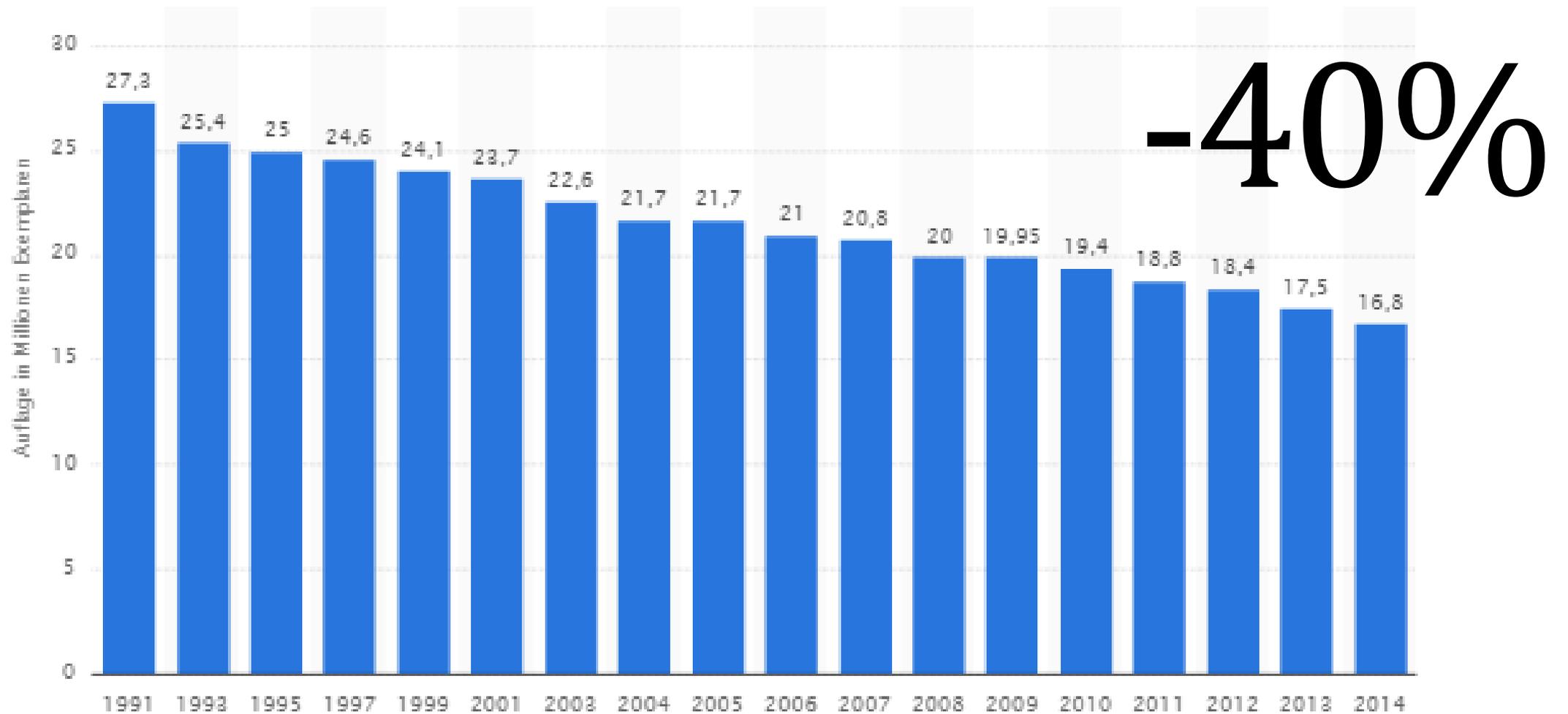


# 77% aller Deutschen sind online

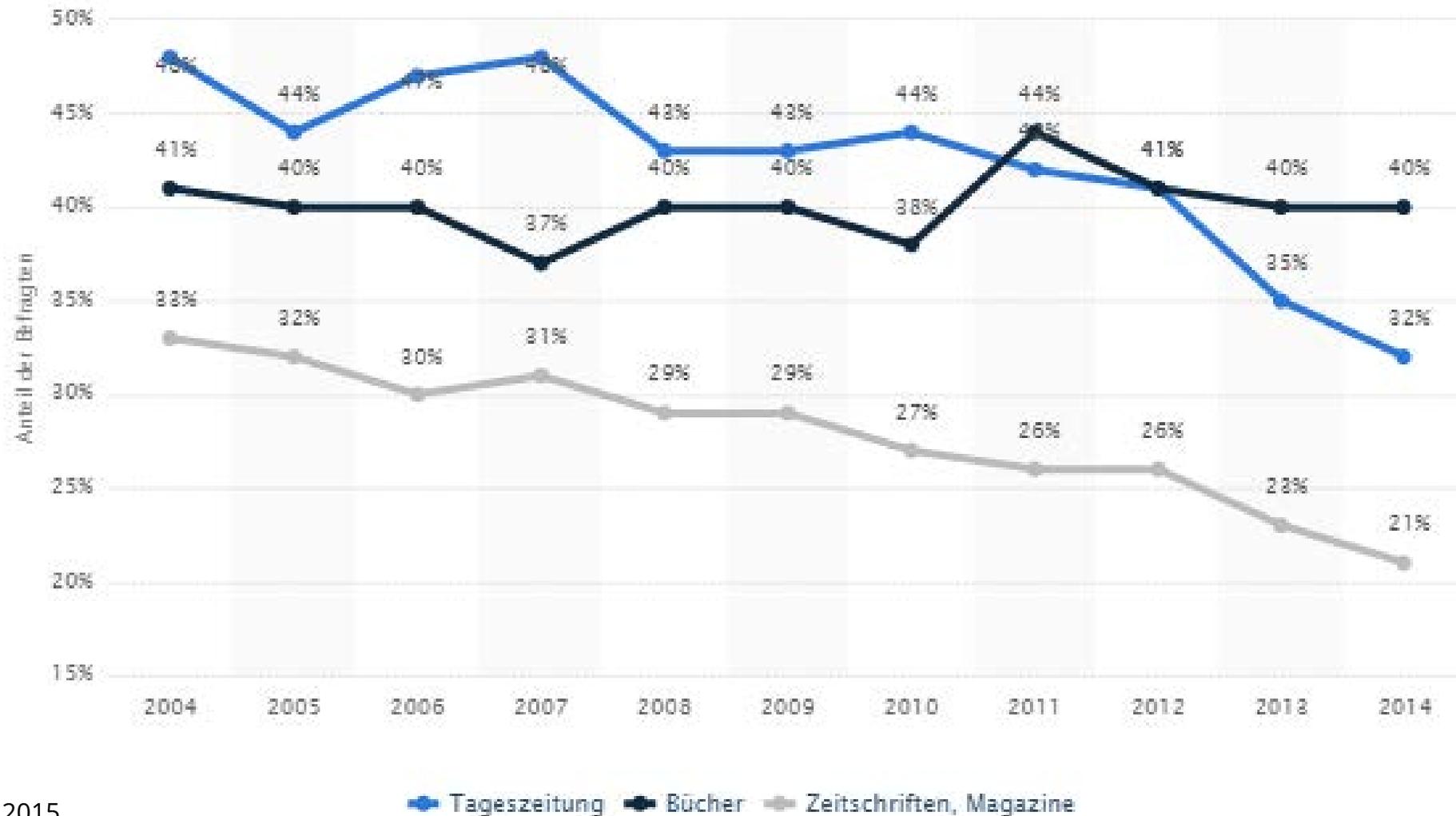


Quelle: Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2014. // Alter ab 14 Jahren /

# Auflage der Tageszeitungen in Deutschland

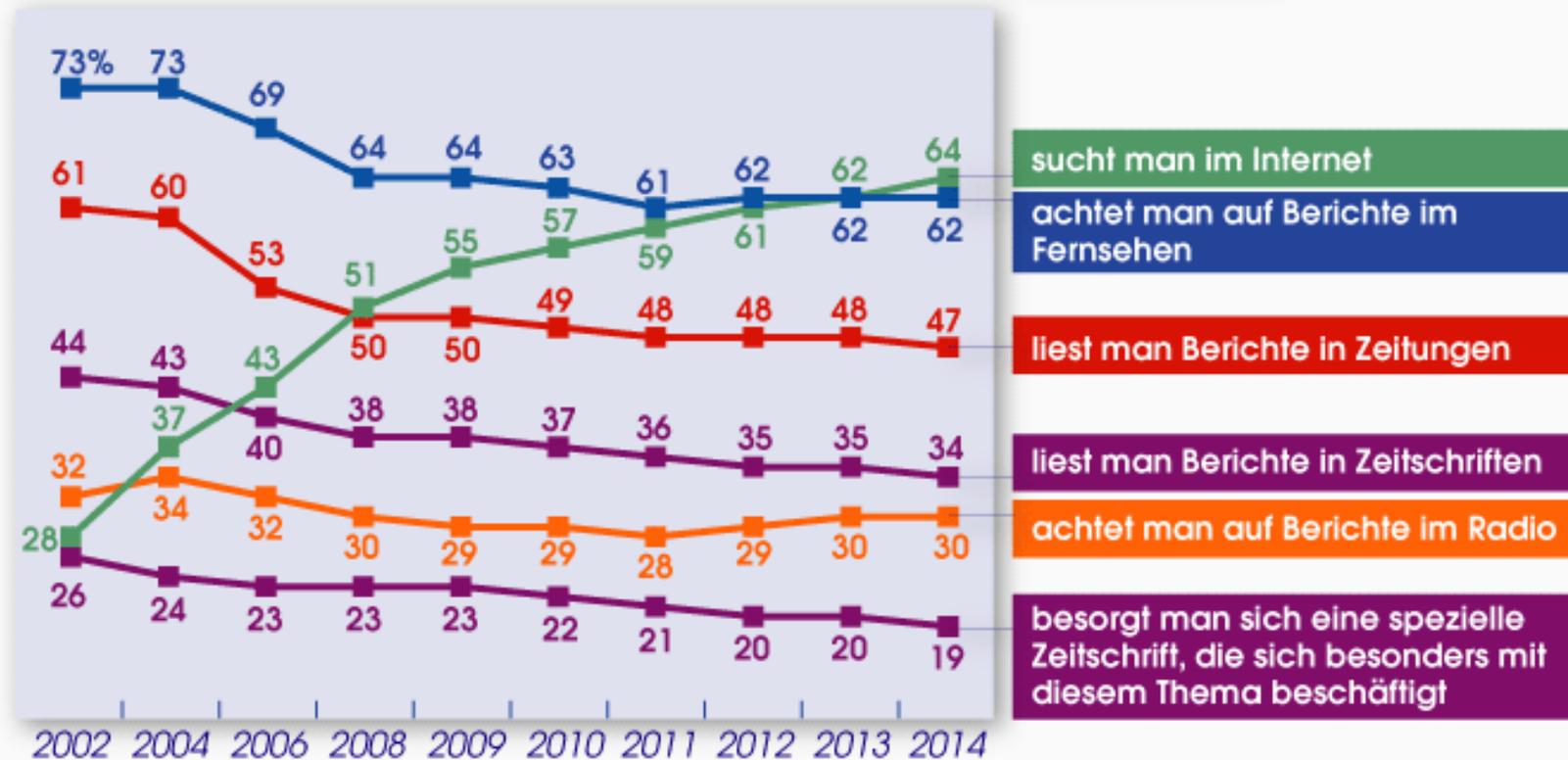


# Wöchentl. Mediennutzung - Jugend



# Internet gewinnt weiter

Wenn man sich über ein Thema näher informieren möchte ...



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2014

0681/2.7.2014  
© IfD-Allensbach

# Pressearbeit 2.0

Die Bewertungen anderer Kunden bei Amazon werden als wichtiger gesehen, als die Produktbeschreibung des Herstellers.

-> In der Regel auch häufiger gelesen.

**Wünsche & Bedarf**

# Der Redakteur / Journalist

## Journalist

*... ist eine ungeschützte Berufsbezeichnung. Es gibt keine Ausbildungsordnung, keine Kammern. Sozialrechtlich sind Journalisten den Schriftstellern, Musikern, Theaterleuten ... gleichgestellt.*

## Redakteure

*... sind fertig ausgebildete Journalisten in fester Anstellung.*

## Reporter

*... sind Redakteure im Außendienst mit speziellem Recherche-Auftrag. Ein Reporter ist oft auch Redakteur seiner Zeitung.*

# Der Redakteur

- ... nutzt persönliche Gespräche, Mails (*Pressemeldungen?*), Suchmaschinen (*Wikipedia?*), Nachrichtenagenturen und Unternehmenswebseiten (*Pressebereich?*)
- ... nutzt gerne formrichtige Pressemeldungen (*Form, Inhalt, Sprache, Bild, 20:80*)
- ... braucht Zeit (*Vormittags, 2-3 Tage*)
- ... lässt sich NIE steuern (*vorher/nachher*) (*Verärgerte Redakteure schreiben nichts mehr*)

# Der Pressebereich

## BEST PRACTICE

- [Adidas-Group.com](http://Adidas-Group.com)
- [Roemerquelle.at](http://Roemerquelle.at)
- [Cupcino.com](http://Cupcino.com)

- Schnell auffindbar
- Ansprechpartner für Medien / Kontaktdaten
- Verdichtete Informationen zum Unternehmen
- Farbfotos (hoch und quer)
- Logos, Flyer und Broschüren
- Links (Social Media)
- Termine
- bisherige Presseberichte (Archiv) ! Achtung

# PM: der Ablauf

1. Thema auswählen
2. Relevante Medien auswählen
3. Den richtigen Redakteur finden
4. Einen journalistengerechten Presstext verfassen
5. Pressefoto als Türöffner nutzen
6. Pressebericht versenden
7. Berichterstattung auswerten
8. Regelmäßiger Kontakt zu Redakteuren planen

# Die Pressemeldung - Vorauswahl

- Relevanz/Bedeutung des Themas für das Medium
- Aktualität/Neuigkeit eines Ereignisses
- Öffentliche Bedeutung/soziale Auswirkung
- Neuigkeit/Fortschritt/Prominenz
- Lokalität/Regionalität

# PM: Voraussetzungen

**MUSS**

**AKTUELL  
MEDIUM  
RELEVANT  
NEU, INNOVATIV**

**KANN**

**SOZIAL  
RELEVANT  
REGIONAL  
ÜBERREGIONAL**

# PM: mögliche Inhalte

## **ORGANISATION**

- Neue Adresse / neues Gebäude
- Neue Halle / neue Geräte
- Neue Kooperation
- Neue Angebote

## **AUSZEICHNUNGEN**

- Preise / Gewinne
- Mitgliederjubiläum
- Vereinsjubiläum
- Spenden

## **MITGLIEDER**

- XX neue Mitglieder
- Mitglieder mit Beeinträchtigung
- Neuer Vorstand

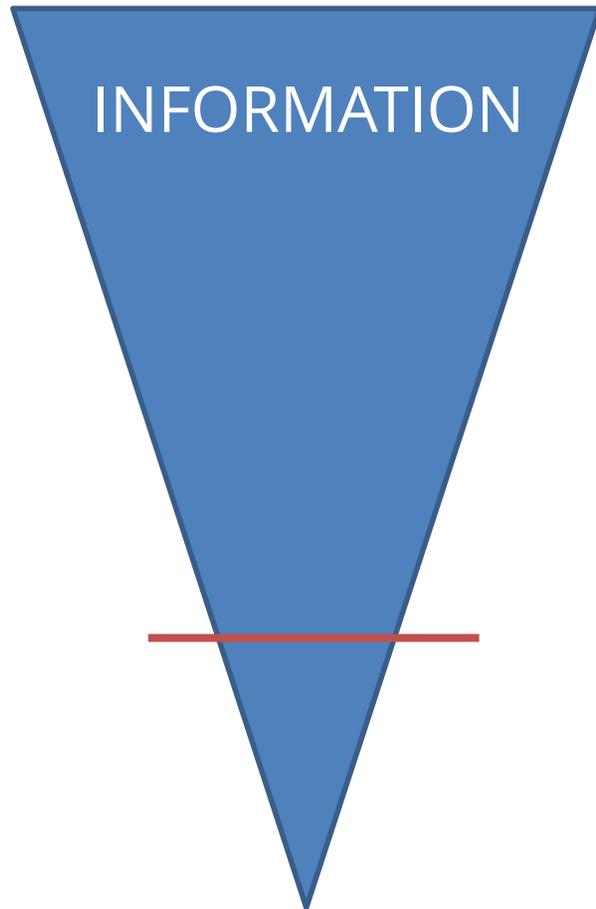
## **VERANSTALTUNGEN**

- Jubiläum
- Veranstaltungen
- Vorträge
- Tag d. offenen Tür
- Wahlen

# Die Pressemeldung - journalistengerecht

- Redakteure sind keine Spezialisten.
- Seien Sie aktiv und gestalten Sie Neuigkeiten.
- Glaubwürdig, sachlich richtig und verständlich.
- Reagieren Sie schnell und vorbereitet.
- ~~- Rufen Sie nicht nach! Aber~~ bleiben Sie in Kontakt.

# PM: der Aufbau



LEAD

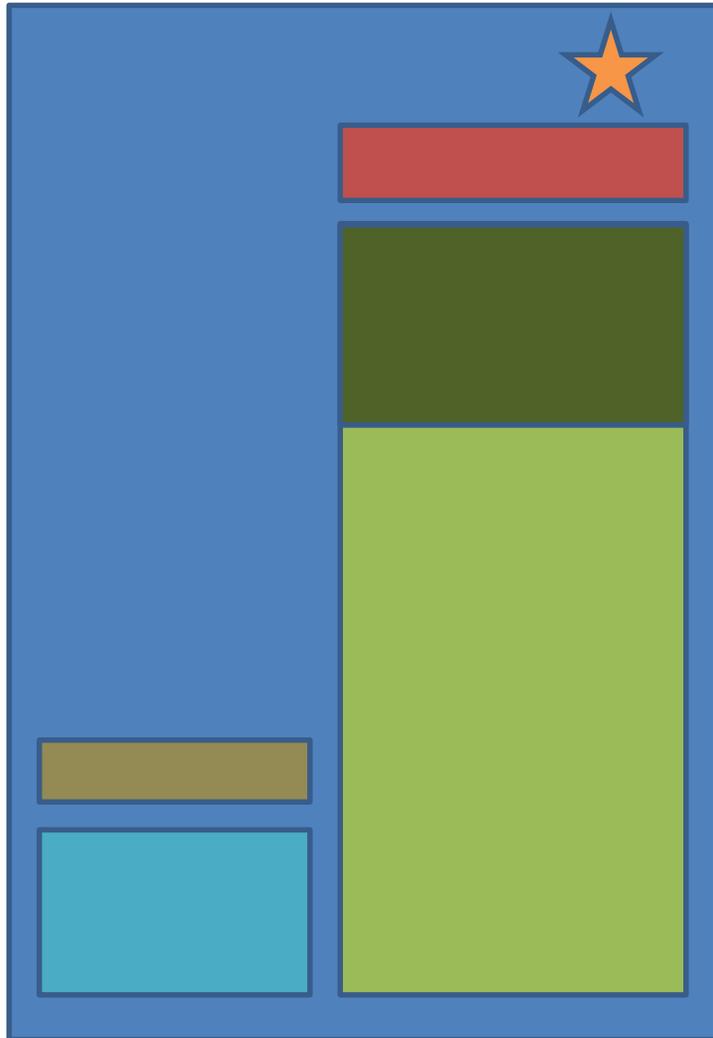
Wer – Was – Wann - Wo

Wer sagt das?

Woher kommt die Information

Wie – Warum – Wer oder Was noch?

# PM: der Aufbau



Firmenlogo / Namen

Aussagekräftige Überschrift

Die Beantwortung der W-Fragen

40 Zeichen pro Zeile  
Zeilenabstand 1,5  
25-28 Zeilen

Fotoloegende (Urheber / Inhalt)

Ansprechpartner: Name (Funktion)  
Telefon, E-Mail, Webseite

# PM: 1.000 Zeichen

Seit zwei Jahren ist meine Arbeit in Düsseldorf. Meine Familie lebt dagegen in Hamburg. Und dazwischen ich, aber ganz cool. Vollbremskombination aus Ampel oder Einfädeln oder beides auf einmal. Geht nur mit Tricks. Eben noch kurz auf die A 52. Schon vielversprechend lebhaft. Hinter dem Breitscheider Kreuz geht es richtig los. Stau auf der A 3 bis Oberhausen. Danach entspannt es sich auch nur deshalb, weil enge Baustellen mit rüden Geschwindigkeitsbegrenzungen zum gleichmäßigen Rollen zwingen. Es wird links überholt, es wird rechts überholt. Es wird gar nichts mehr, alles steht und macht lange Gesichter. Ich dagegen wechsele die Kassette. Es geht weiter. Vor und hinter mir hektische Spurenwechsel. So zieht sich das Stück A 2 bis zum Recklinghauser Kreuz. Der erhofften Entspannung folgt zuverlässig der Vollfrust. Die A 43 bis Münster ist genauso voll wie das Kamener Kreuz zur Rushhour. Auf der A 1 ist dann endgültig Schluss mit lustig. Alles dümpelt auf der Überholspur. Natürlich mit...

# PM: das Foto

## Der Grinch und Cobra Express rocken

Benefizkonzert in der Akademiebühne zugunsten der Caritas-Wohnungslosenhilfe

**Baden-Baden (pi)** – Mit großer Vorfreude sieht der Caritasverband für die Stadt Baden-Baden seiner nunmehr dritten Auflage des Benefizkonzertes „Rock gegen Ausgrenzung“ entgegen. Das zugunsten der Caritas-Wohnungslosenhilfe veranstaltete Rock-Konzert mit den beiden Bands Cobra Express aus Karlsruhe und Der Grinch aus Baden-Baden findet am Samstag, 12. November, 19.30 bis 24 Uhr, in der Akademiebühne der Europäischen Medien- und Eventakademie (ehemalige Cité-Kirche) statt.

In einem Pressegespräch stellten Caritas-Geschäftsführer Jochen Gebele und Justus Kindermann – die Agentur AC Kindermann unterstützt das Projekt neu als Veranstaltungs- und Organisationspartner wie weiterhin auch die Hauenbersteiner ARKU Maschinenbau und die Daimler-Benz-Niederlassung Baden-Baden, die durch Tobias Christoph und Nadja Müller vertreten waren – das mit zahlreichen Highlights gespickte Konzertprogramm vor, ohne dabei die Hauptzielsetzung der Veranstaltung unerwähnt zu lassen: finanzielle Unterstützung der nicht gerade auf der Sonnenseite des Lebens stehenden Wohnungslosen. Anwesend waren auch Carl-Georg Gruner, Leadsänger der Band Der



**Große Konzertvorfreude herrscht bei den Veranstaltern und Unterstützern Carl-Georg Gruner, Nadja Müller, Jochen Gebele, Christian Frisch, Justus Kindermann und Tobias Christoph (von links).**

Foto: Pittner

Grinch, und Christian Frisch, Bassist der Band Cobra Express, der im beruflichen Leben als Fachbereichsleiter der in Baden-Oos angesiedelten Caritas-Wohnungslosenhilfe weiß, welchen guten Zweck die beiden Bands mit ihrem honorarfreien Auftritt unterstützen.

„Mit den in unseren bereits bestehenden Sozialfonds flie-

henden Konzert-Eintrittsgeldern von acht Euro pro Person können wir unsere Wohnungslosen, die täglich höchstens über zwölf/13 Euro verfügen, beispielsweise schon durch den Kauf von benötigten Medikamenten oder einer Übernahme der Arztpraxisgebühren helfen“, sagte Frisch zur Situation der im vergangenen Jahr statistisch gesehen insgesamt

176 stationär sowie 193 ambulant betreuten Personen, darunter jeweils 36 Frauen.

Neben den beiden Hauptgruppen verspricht der Konzertabend aber noch weitere rockige Highlights in Gestalt der als Special Guests auf dem Programm stehenden Oliver Heydenreich (The Flames), Gregor Mrozeck (Ex-Herbert-Grönemeyer-Band) und dem

Sänger Trevor von der Band The Roadrunners.

Die Idee zu dem Benefizkonzert in einer Vernetzung über den Caritasverband wurde eigentlich aus den Reihen der Betroffenen selbst geboren, so Christian Frisch, der für den Veranstaltungstag auch noch auf den Besuch einer Wohnungslosengruppe aus dem Elsass hofft.

Und Jochen Gebele war in seinem Resümee zu den ersten beiden Konzerten voll des Lobes über das auch tatkräftige Engagement der Wohnungslosen über die gesamte Veranstaltungsdauer hinweg bis zum Aufräumen am Ende.

Der zum Mitfeiern und Tanzen einladende große Saal der Akademiebühne bietet Platz für bis zu 350 Gästen, und die professionelle Licht- und Ton-Ausstattung sei einfach optimal, schwärmte Justus Kindermann. Die Veranstalter hoffen auf viele Besucher, denn sehr wichtige Aspekte der Veranstaltung seien, so ergänzte Christian Frisch, nicht zuletzt das Gespräch und der Austausch mit den sich auch „als Baden-Badener fühlenden“ Wohnungslosen und ein Entgegenwirken gegen deren Ausgrenzung.

Eintrittskarten gibt es am Veranstaltungstag 12. November ab 19 Uhr an der Abendkasse.

# Checkliste: No-Go

Verwenden von Werbetexten

Überschriften als Fragen

Zeitaufwendige Abwicklungen f. R.

Passwortschutz

Schlechte Erreichbarkeit

Teure Geschenke & Belegexemplare

# Checkliste: Sprache

Schreiben Sie verständlich

Streichen Sie Überflüssiges

Bevorzugen Sie Hauptsätze

Schreiben Sie kurze Sätze

Schreiben Sie lebhaft

Respektieren Sie Rechtschreibung & Grammatik

# Checkliste Sprache II

Viele Verben, wenig Hauptwörter

Vermeiden Sie die Superlative

Mindestens 1 Zitat

Personen mit Titel, Vor- und Zunamen

Kein: innovativ, effizient, kompetent

Keine Formatierung

# Checkliste Journalistensprache

Formulierung in Gegenwartsform

Der Verein, der Vorstand - statt ich, du, er, sie

Zahlen bis 12 ausschreiben

Susanne Meier – ohne Herr/Frau

Kein Gender / Kunden statt KundInnen

Am Montag statt Heute

Keine Abkürzungen: Fünf Prozent statt 5%

# Die Medien in Baden-Baden

# Medien in und um Baden-Baden

- BT Lokalredaktion Baden-Baden
- Ortszeit
- WO
- BNN Lokalredaktion Baden-Baden
- Der Kurier
- Kurstadt Nachrichten/Schauplatzverlag
- Ooser Bote
- Gemeindeanzeiger Sinzheim, Ebersteinburg, Haueneberstein, Rebland, Sandweier

Zeitungen

Fernsehen

- Baden-TV.de
- Baden-Baden.tv
- Baden-Online.de
- Goodnews4.de

- Radio Regenbogen
- die neue Welle Karlsruhe
- Hitradio Ohr Offenburg
- SWR 4 Baden-Radio
- die neue Welle Karlsruhe
- Querfunk

Rundfunk

Magazine

- Baden-Baden Impressionen
- Baden Journal
- Boulevard Baden
- Inside-B
- econo

# BT Lokalredaktion



Pressemeldungen immer in offenen Formaten (kein Plakat, Postkarte)  
Word oder PDF mit Kopierfunktion



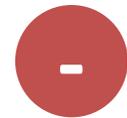
Keine Hemmschwelle – aber bitte nur zu konkretem Anlass (Wahlen, Veranstaltungen, Neues ...)



Bilder immer als extra Datei – NICHT eingebettet in Word



Keine Verweise (andere Inhalte oder bereits gesendete E-Mails)



Oft fehlen vollständige Namen (Vor- und Zunamen oder Funktion)



Ab 16:00 Uhr ist Redaktionsschluss  
- Generell: Meldungen 2-3 Tage Vorlauf

# WO Wochenjournal



Pressemeldungen immer in offenen Formaten (kein Plakat, Postkarte)  
Word oder PDF mit Kopierfunktion



Bilder in sehr guter Qualität / große Auflösung / Je besser Bild desto TOP



Nur Veranstaltungsmeldungen /  
reines PR Magazin //  
Anzeigenkunden TOP



Redaktion startet am Morgen mit > 100 E-Mails / + Mails restlicher Tag



Fast keine Berichterstattung im Nachhinein – nur Ankündigungen



WO Mittwoch – Dienstag 11:00 Uhr  
WO Sonntag – Donnerstag 12:00 Uhr

# Kurstadtnachrichten



Lieber Berichterstattung als Vorankündigung



Meldungen nur ½ DIN A4 Seite



Oft viele Rechtschreib- und Grammatikfehler (keine kopierten Texte)



Keine Teilnahme an Pressegesprächen nur bei sehr großer Bedeutung



Bitte keine telefonischen Vor- und Nachfragen – zu wenig Personal



Freitag 12:00 Uhr ist Redaktionsschluss  
- Montag wird gedruckt

# BNN Lokalredaktion

- + Eigener Leifaden für PM für Vereine
- + Kommen selten zu Terminen /  
Veranstaltungen (nehmen gerne  
Meldungen an)
- + - Generell: Meldungen 2-3 Tage  
Vorlauf

# Soziale Medien

# Soziale Medien im Verein

## **REGEL:**

Nutzen Sie selbst (als Initiator) regelmäßig soziale Medien (auch Privat) im Alltag?

# Soziale Medien im Verein



- Transparenz
- Dialog
- Regelmäßiger Kontakt
- Mehr Reichweite
- Schnelles Medium
- Tolle neue Optionen  
(Bsp.: Veranstaltungen bei Facebook)
- Empfehlungsmarketing
- Zielgruppenansprache
- Einfache Nutzung / Anwendung

- 
- Transparenz
  - Dialog
  - Datenschutz
  - Urheberrecht
  - Zu schnelles Medium
  - Ausgrenzung

# Richtlinien für Soziale Medien

Eigenverantwortung und Sorgfalt

Vereinsmitgliedschaft und Vereinsbotschafter

Dialog fördern

„Content is king and the medium is the message!“

Der Ton macht die Musik

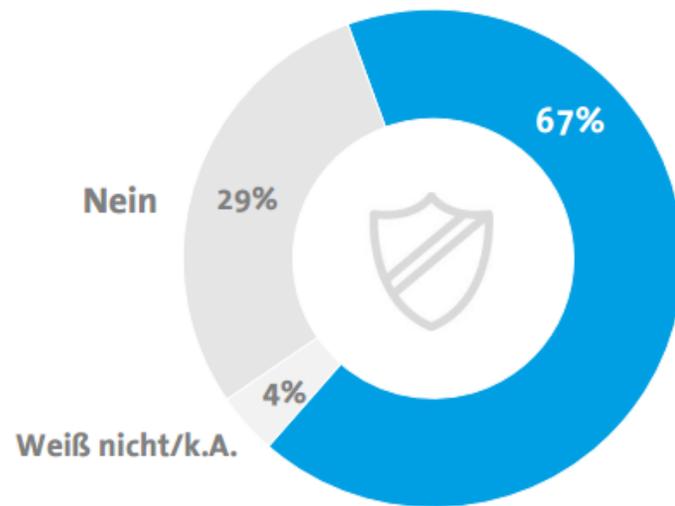
Beachte rechtliche Grundlagen

When in doubt, leave it out!

# Stopp - Zutritt nur für Befugte!

## Zwei Drittel lesen Datenschutzerklärungen

Lesen Sie die Datenschutzerklärungen von Online-Diensten?



**Ja**

**32%** Ja, ich überfliege sie in der Regel kurz

**21%** Ja, aber nur zum Teil, mich interessieren nur bestimmte Informationen

**14%** Ja, ich lese sie in der Regel aufmerksam und vollständig durch

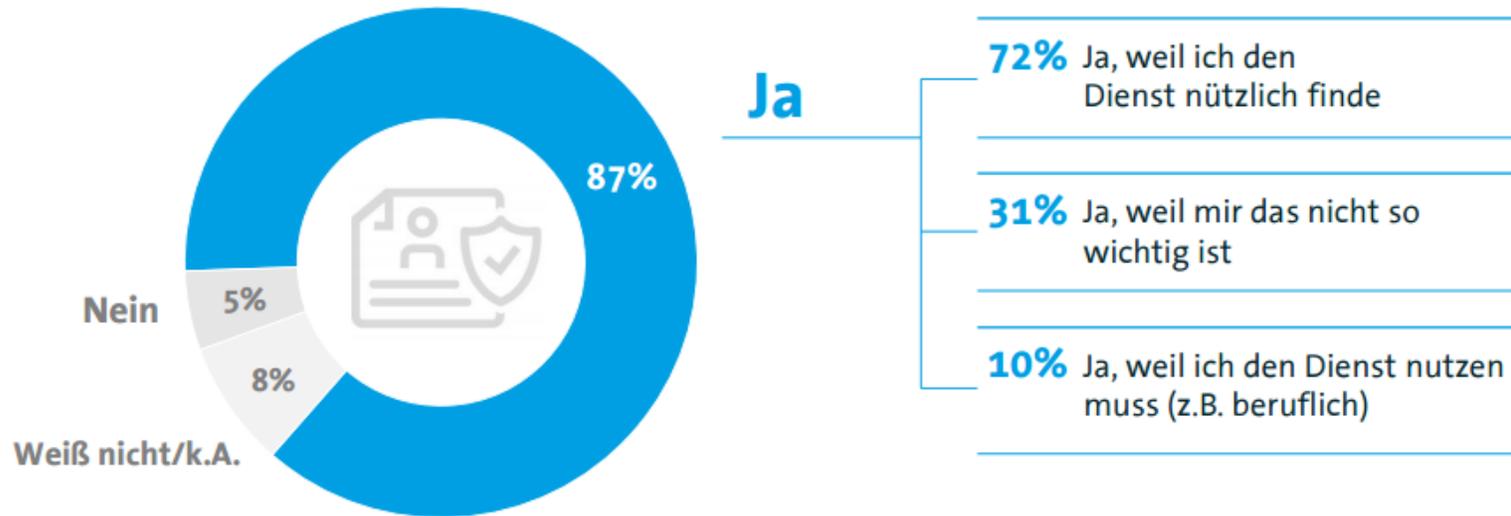
<sup>10</sup> Basis: Internetnutzer (n=1.009) | Quelle: Bitkom Research

bitkom

# Stopp - Zutritt nur für Befugte!

## Nutzung trotz Misstrauen

Nutzen Sie bestimmte Online-Dienste, obwohl Sie kein volles Vertrauen haben, dass der Dienst die gesetzlichen Vorgaben in Deutschland zur Verarbeitung persönlicher Daten einhält?



Mehrfachnennungen möglich  
12 Basis: Internetnutzer (n=1.009) | Quelle: Bitkom Research

bitkom

# Facebook

## **I. Welche Arten an Informationen sammeln wir?**

- I. Deine Aktivitäten und von dir bereitgestellte Informationen.
- II. Die Aktivitäten anderer und von ihnen bereitgestellte Informationen.
- III. Deine Netzwerke und Verbindungen.
- IV. Informationen zu Zahlungen.
- V. Geräteinformationen.
- VI. Informationen von Webseiten und Apps, die unsere Dienste nutzen.
- VII. Informationen von Drittpartnern.
- VIII. Wir erhalten Informationen über dich von Unternehmen, die sich im Besitz von Facebook befinden oder von diesem betrieben werden.

# Facebook

## **III. Wie werden diese Informationen geteilt?**

- I. Personen, mit denen du Inhalte teilst und mit denen du kommunizierst.
- II. Personen, die Inhalte sehen, die andere über dich teilen.
- III. Apps, Webseiten und Integrationen Dritter, die auf unseren Diensten laufen bzw. diese nutzen.
- IV. Teilen innerhalb der Facebook-Unternehmen.
- V. Neuer Eigentümer.

# Die Folgen!

51%

Der erwachsenen Nutzer denken nicht über die Folgen der Online Nutzung nach

16%

Wurden durch Online-Aktivitäten Anderer negativ beeinträchtigt

37%

Wurde der **JOB**  
**GEKÜNDIGT**

28%

Haben einen  
**JOB NICHT**  
**BEKOMMEN**

31%

**VERLOREN**  
ihre Kranken-  
versicherung

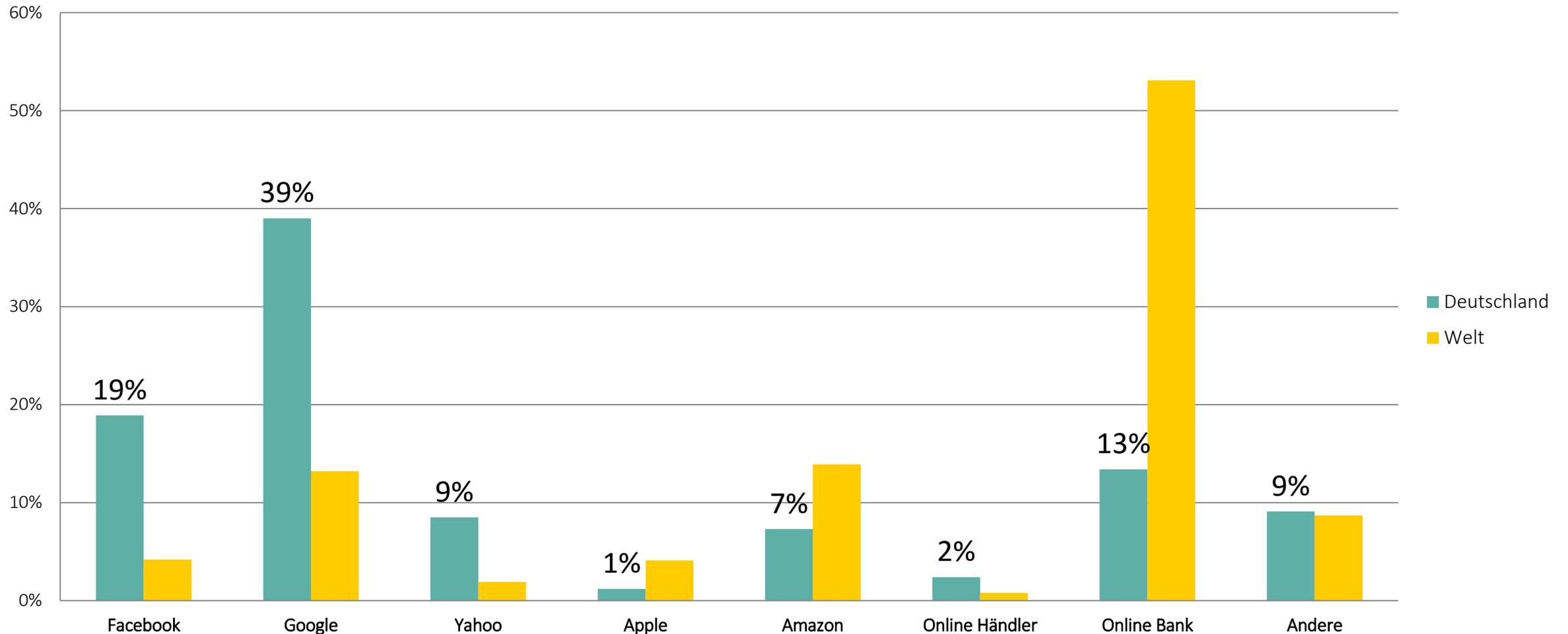
22%

Haben einen  
**STUDIENPLATZ**  
**NICHT**  
**BEKOMMEN**

26%

Haben einen  
**KREDIT NICHT**  
**BEKOMMEN**

# Welcher Webseite vertrauen Sie?



Quelle: Siber Systems 2013

# Das passiert in einer Minute im Internet

**72**  
Stunden  
neues  
Videomaterial  
hochgeladen bei  
**You Tube**

**204**  
Millionen  
verschickte  
**E-Mails**

Über  
**4** Millionen  
Such-  
anfragen  
bei **Google**

**100.000**  
Freundschafts-  
anfragen  
bei  
**facebook.**

**13,8**  
Millionen  
aus-  
gehende  
**WhatsApp-**  
Nachrichten

**277.000**  
gesendete  
**TWEETS**

**23.300**  
Stunden  
Gesprächszeit  
bei  
**skype™**

**41.667**  
hoch-  
geladene  
Fotos  
bei  
**Instagram**  
Fast beautiful photo sharing

**48.000**  
App-  
Downloads  
aus dem  
**A**

**6** neue  
**WIKIPEDIA -**  
Artikel



**Fragen?**